

# SD

Veredelung durch Heißfolienflachprägung

Schleunungdruck  
quick



Schleunungdruck  
quick

## Daten

**Bitte beachten Sie Folgendes:** Sie benötigen ein Grafikprogramm, mit dem Sie Sonderfarben (Volltonfarben) anlegen können (z. B. Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Quark XPress etc.). Office-Programme und Bildbearbeitungsprogramme sind für die Druckdatenerstellung bei diesem Produkt nicht geeignet!

Grundsätzlich gelten die Standardvorgaben zur PDF-Druckdatenerstellung. Darüber hinaus müssen folgende Punkte beachtet werden:

▷ Alle Elemente, die mit Heißfolie geprägt werden sollen, müssen als Vollton angelegt sein. Vorzugsweise mit der Bezeichnung „Folie“.

- ▷ Auf der Rückseite der Prägung sollten keine dunklen homogenen Flächen angelegt sein, da es sonst zu Abdrücken des Klischees kommt.
- ▷ Alle Objekte in der Farbe „Folie“ müssen auf „Überdrucken“ stehen (Achtung: Durch das „Überdrucken“ kann die Darstellung am Monitor vom Endprodukt abweichen, da die Folie selbst volldeckend ist!).
- ▷ Alle Objekte in der Farbe „Folie“ müssen mit 100% Tonwert angelegt werden (kein Raster!).
- ▷ Auflösung 300 dpi bis max. 1000 dpi
- ▷ Linienstärke mit mindestens 2 Punkt (ca. 0,75 mm) anlegen
- ▷ Schriftgröße mit mindestens 14 Punkt anlegen

Foto: istockphoto.com / olgaecat

Schleunungdruck GmbH  
Geschäftsführer:  
Christoph Schleunung  
Ulrich Stetter

Postfach 12 63  
97821 Marktheidenfeld  
Eltertstraße 27  
97828 Marktheidenfeld

Telefon 09391 6005-0  
Telefax 09391 6005-90  
info@schleunungdruck.de  
www.schleunungdruck.de



## Heißfolienflachprägung – KAMA ProFoil 74



### So sieht es aus:

Mittels Heißfolienprägung ist neben flachen Prägungen auch das Gestalten leichter Erhebungen für haptische Effekte möglich. Im Zuge des Verfahrens werden Glanzeffekte, z. B. Metallic-Glanz, erzeugt oder verstärkt. Das Druckprodukt gewinnt auf diese Weise eine Brillanz, die nur durch wenige andere Verfahren erreicht werden kann. Insbesondere Logos oder Embleme erstrahlen dank Heißfolienprägung wirklichkeitsgetreu in einmaligem Glanz.

Das Verfahren steht für starke, abwechslungsreiche Effekte: Wählen Sie aus einer großen Bandbreite matter und hochglänzender Metallic-Folien bzw. aus stark pigmentierten oder strukturierten Folien. Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf!

### So funktioniert es:

Bei der Heißfolienflachprägung werden Ihre Drucksachen mit speziellen Folien veredelt, deren Beschichtung durch Druck und Hitze herausgelöst und auf Papier oder Karton gepresst wird. Dafür nutzen wir die KAMA ProFoil 74, die wahlweise zum Stanzen oder zur Druckveredelung mit Heißfolie eingesetzt werden kann.

Bei der Heißfolienflachprägung sind die zu prägenden Teile im Werkzeug erhaben ausgeführt und liegen höher als die nichtprägenden Teile, die zuvor aus dem Klischeematerial (Messing) herausgraviert wurden. Die erhabenen Stellen des Prägewerkzeugs übertragen die farbbestimmenden Schichtteile der Prägefolie auf den Bedruckstoff, wo sie in einer gemeinsamen Ebene liegen.

## Technische Daten

### Auflagen

ideal von 250 bis ca. 20.000 Bogen

### Klischeeherstellung Messingrohling

- ▷ Standardklischees (vorgefertigte Rohlinge)
  - Prägebreite 14,8 cm / 21,0 cm
  - Prägehöhe 10,5 cm / 9,8 cm
- ▷ Sonderformate auf Anfrage

### Stanzen

Stanzformat: maximal 72,0 cm x 58,0 cm

### Bogenformat

Minimales Bogenformat 29,7 cm x 21,0 cm  
Maximales Bogenformat 74,0 cm x 60,0 cm

### Papier/Karton

- ▷ Bei einseitiger/doppelseitiger Folienprägung:  
200 g/m<sup>2</sup> bis 450 g/m<sup>2</sup>, weitere Grammaturen auf Anfrage

### Prägefolie

- ▷ Standard „Champagne-Gold 4001 MVP“
- ▷ Standard „Silber gloss 1000 MVP“
- ▷ Standard „Rot 6260 MVP“
- ▷ Standard „Hologramm SB Reflex“
- ▷ Weitere Folien auf Anfrage

## Technischer Hinweis

- ▷ UV-lackierte oder cellophanierte Papiere sind für die Veredelung mit Heißfolienflachprägung nicht geeignet
- ▷ Stanzen ist möglich

### Einsatzgebiete

Visitenkarten, Postkarten, Flyer, Umschläge, Imagebroschüren, Präsentationsmappen und vieles mehr

 Unsere erfahrenen Fachkräfte, die ihr Know-how für Sie und Ihre Sache einbringen, wissen, wovon sie reden, und helfen Ihnen in allen Belangen gerne weiter.