


**ACHTUNG!**  
Wichtige Änderungen beim  
Versand von Mailings

## Überblick Änderungen und Neuerungen Dialogpost

	ALT	NEU seit 01.01.2016
<b>Einlieferung</b>	<b>Einlieferung werktags möglich</b>	<b>Einlieferung nur dienstags bis freitags möglich</b>  Achtung: Wenn der Freitag ein Feiertag ist, kann nur bis Donnerstag eingeliefert werden. Für die Berechnung der Laufzeit gilt der Freitag auch nur dann als Einlieferungstag, wenn die Sendung bis 13 Uhr im Briefzentrum eingeliefert und gebucht ist.  Bei MailFix, dem Inhouse-Partner von Schleunungdruck, müssen die Sendungen im Rahmen der Regelabholung Freitagmorgen verladen werden. Im Einzelfall ist gegen Mehraufwand auch ein separater Kurier denkbar, der die Sendung gerade noch rechtzeitig ins Briefzentrum transportiert.
<b>Zustellung</b>	<b>Zustellung innerhalb von 1 bis 4 Werktagen nach Einlieferung</b> Verschob sich die Einlieferung um einen Tag, verschob sich auch die Zustellung um maximal einen Tag.	<b>Zustellung in der Folgewoche der Einlieferung zwischen Dienstag und Freitag</b> Falls die Einlieferung am Freitag nicht bis 13 Uhr gelingt, verschiebt sich die Zustellung nun um eine weitere (!) Woche.
<b>Zustellung, Beispiel 1</b>		Ein Großhändler möchte seine circa 25.000 Händler immer bis spätestens zum Monatersten über die aktuellen Angebote informieren. Für den Monat August sieht das wie folgt aus: Damit die Sendungen dem Händler am 01.08.2016 vorliegen, müssen sie bis spätestens Freitag, den 22.07. eingeliefert werden. Je nach Produktionsart und Umfang sollten die Druckdaten bereits in der ersten Juliwoche an Schleunungdruck gehen.
<b>Zustellung, Beispiel 2</b>		Ein Autohaus lädt für Samstag, den 09.07.2016, zu einer Neuwagenpräsentation ein. Wenn die circa 5.000 Einladungen zwischen dem 05.07. (Dienstag) und dem 08.07. (Freitag) bei den Empfängern eintreffen sollen, müssen sie am Freitag, den 01.07. eingeliefert werden. Gelingt dies nicht, treffen die Einladungen erst nach dem Event ein – zwischen dem 12.07. und dem 15.07. Je nach Art der Einladung sollten die Druckdaten Schleunungdruck also in der vorletzten Juniwoche vorliegen.
<b>Mindestmengen</b>	250 Stück mit Übereinstimmung der ersten beiden Stellen der PLZ (Leitregion) oder 4.000 Stück bundesweit	200 Stück mit Übereinstimmung der ersten beiden Stellen der PLZ (Leitregion) oder 4.000 Stück bundesweit
<b>Basisformat</b>	<b>4 Gruppen</b>  Infopost Standard mind. 140 x 90 mm – max. 235 x 125 x 5 mm  Infopost Kompakt mind. 100 x 70 mm – max. 235 x 125 x 10 mm  Infopost Groß mind. 100 x 70 mm – max. 353 x 250 x 20 mm  Infopost Maxi mind. 100 x 70 mm – max 353 x 250 x 50 mm	<b>2 Gruppen</b>  Dialogpost Standard - mind. 140 x 90 mm – max. 235 x 125 x 5 mm - Die Länge muss das 1,4-Fache der Breite betragen, also rechteckig sein.  Dialogpost Groß - mind. 140 x 90 mm – max. 353 x 250 x 30 mm - Sendungen können auch quadratisch sein (Seitenmaße mind. 140 mm – max. 250 mm).

	ALT	NEU seit 01.01.2016
<b>Gewicht/Preis</b>	<p>Bis 20 g: 0,28 €</p> <p>Zwischen 21 g und 1.000 g: gewichtsgenaue Berechnung von 0,31 € bis 1,45 €</p>	<p><b>7 Gewichtsklassen</b></p> <p>Dialogpost Standard bis 20 g = 0,28 €</p> <p>Dialogpost Standard bis 50 g = 0,35 €</p> <p>Dialogpost Groß bis 50 g = 0,45 €</p> <p>Dialogpost Groß bis 100 g = 0,58 €</p> <p>Dialogpost Groß bis 250 g = 0,72 €</p> <p>Dialogpost Groß bis 500 g = 0,79 €</p> <p>Dialogpost Groß bis 1.000 g = 0,92 €</p>
<b>Laufzeit</b>	<p>Einlieferungstag + <b>max. 4 Tage</b></p>	<p>Einlieferungstag + <b>2 Tage bis max. 9 Tage</b></p> <p>Das Diagramm zeigt den Prozess der Einlieferung und Auslieferung. Einlieferung erfolgt am Montag bis Freitag (Mo, Di, Mi, Do, Fr) an vier Tagen. Die Auslieferung erfolgt ebenfalls am Montag bis Freitag (Mo, Di, Mi, Do, Fr) an vier Tagen. Ein Pfeil zeigt den Übergang von der Einlieferung zum Samstag (Sa) zur Auslieferung am Montag (Mo).</p>
<b>Produkt-änderung</b>	<p><b>Info-Brief</b></p>	<p><b>Dialogpost Easy</b></p>
<b>Versand als Dialogpost und Dialogpost Easy</b>		<p>Für Sendungen mit ausschließlich werblichen Inhalten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Angebote, die Kunden zum Kauf oder zur Nutzung von Produkten und Dienstleistungen motivieren sollen; Beifügung von Gratisproben, -mustern und -werbartikeln möglich</li> <li>- Imagewerbung, Parteiwerbung</li> <li>- Einladungen zur Teilnahme an Veranstaltungen wie Tag der offenen Tür, Stadtfeste, Verkaufspräsentationen (verkäuferischer Anteil muss überwiegen)</li> <li>- Mitteilungen im Rahmen von Bonusprogrammen in Verbindung mit Angeboten</li> <li>- Einladungen zur Teilnahme an Gewinnspielen</li> <li>- Kundenmagazine</li> <li>- Spendenaufrufe</li> </ul>
<b>Versand ausschließlich als Dialogpost</b>		<p>Für Sendungen mit nicht werblichen Inhalten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Markt- und Meinungsforschung</li> <li>- allgemeine Kundeninformationen, z. B. AGB-Änderungen, Reiseunterlagen (u. a. Voucher), Bestellbestätigungen</li> <li>- Rückrufaktionen</li> <li>- konkrete Nutzungshinweise von z. B. Kreditkarten, Versicherungen (Schutzbriefe) zu einem bestehenden Vertrag</li> <li>- Laufzeiten, Änderungen und Kündigungen von Verträgen</li> <li>- öffentliche Bekanntmachungen oder Mitteilungen</li> <li>- Abfragen und Anforderungen</li> <li>- Jahres- und Geschäftsberichte</li> <li>- reine Preislisten</li> <li>- Bescheide (keine Gebührenbescheide)</li> <li>- Glückwünsche</li> <li>- Wahlbenachrichtigungen</li> </ul>
<b>Aufpreis/Strafe</b>		<p>Ist eine Sendung nicht automationsfähig, berechnet die Post 5 Cent mehr pro eingelieferter Sendung</p>